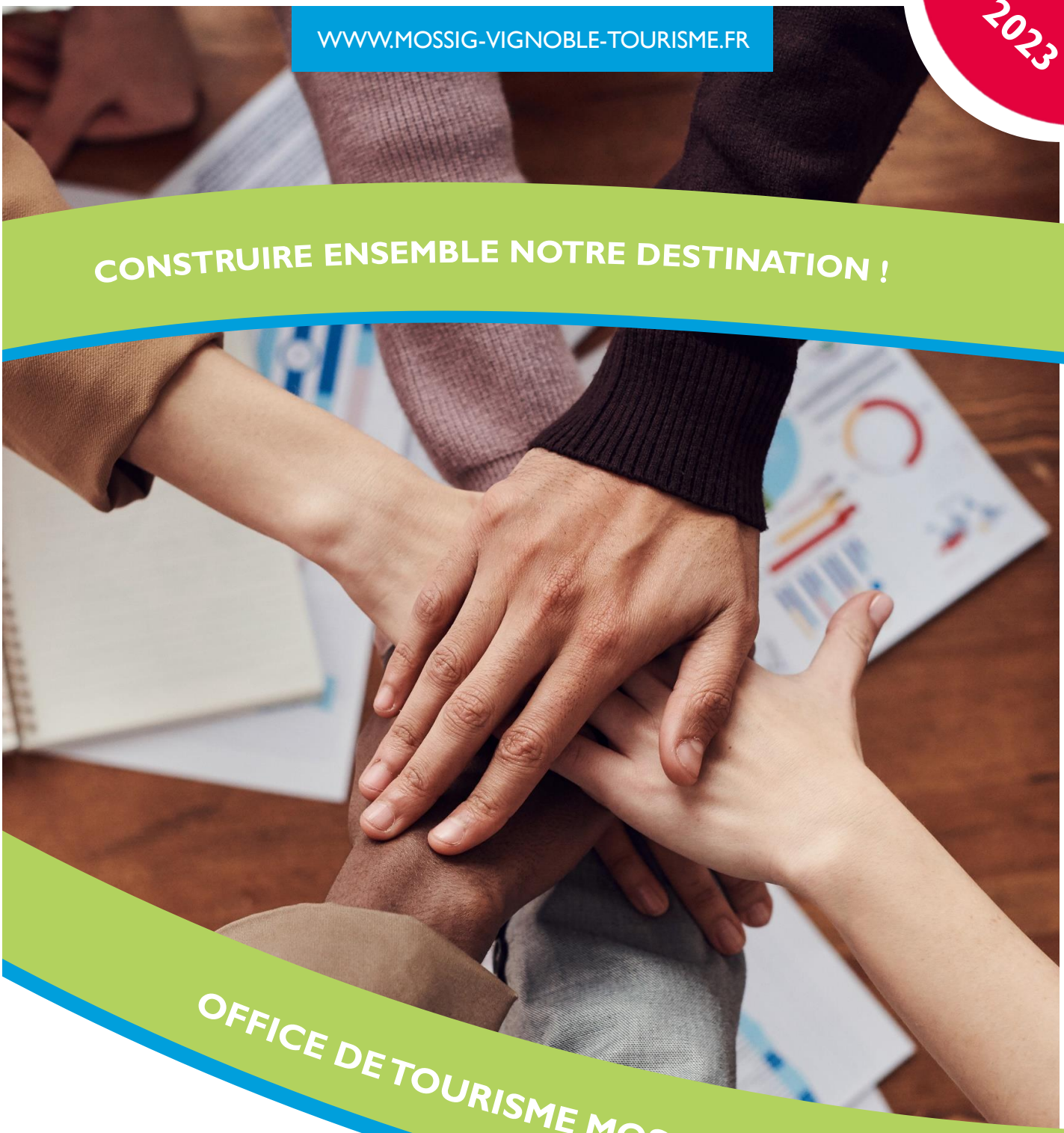
WWW.MOSSIG-VIGNOBLE-TOURISME.FR

2023



CONSTRUIRE ENSEMBLE NOTRE DESTINATION !

OFFICE DE TOURISME MOSSIG ET VIGNOBLE

GUIDE DU PARTENARIAT

office de tourisme intercommunal
Mossig et Vignoble

L'Office de Tourisme Intercommunal Mossig et Vignoble est né de la fusion des 2 Communautés de Communes des Coteaux de la Mossig et de la Porte du Vignoble en 2019.

C'est une association de type loi 1901
présidé par M. Daniel REUTENAUER et son conseil d'administration composé de 3 collèges : élus, socio-professionnels et membres libres.

SON CHAMP D'ACTION ?
Les 24 communes du territoire Mossig et Vignoble.

Les chiffres clés de l'Office de Tourisme

3 BUREAUX
2 BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE (WASSELONNE, MARLENHEIM)
Siège : WANGENBOURG

5392
PERSONNES RENSEIGNÉES DANS NOS BUREAUX D'ACCUEIL
*janvier à septembre 2022

7 458 €
CHIFFRE D'AFFAIRE BOUTIQUE
*janvier à septembre 2022

6
SALARIÉS PERMANENTS, ET APPRENTIS + STAGIAIRES

OFFICE DE TOURISME CATÉGORIE I

LE MOT DU PRÉSIDENT

« Se réunir pour être plus forts, c'est la philosophie désormais à l'œuvre sur le territoire »

Les deux dernières années que nous venons de traverser, chacun à notre place, ne peut que nous renforcer dans cette volonté de construire ensemble notre destination touristique. Et davantage encore lorsque les vents sont contraires, c'est l'unité et la solidarité qui doivent rester les maîtres mots.

Avec toute l'équipe de l'office de tourisme Mossig et Vignoble, nous voulons tout mettre en œuvre pour renforcer les liens avec l'ensemble de nos partenaires.

Après la refonte du site internet, la mise à jour des documents d'accueil, c'est la mise en place du premier programme de professionnalisation à destination des acteurs du territoire qui est venue compléter cette année, notre offre de services. Si le chemin qui reste à parcourir est encore long, les jalons sont d'ores et déjà posés : ceux du partenariat entre structures, entre opérateurs, entre territoires et entre prestataires.

Nul doute que cette première édition du guide du partenariat s'inscrit dans cette dynamique pour qu'ensemble nous puissions concrétiser cette aspiration qui veut que Mossig et Vignoble soit désormais un territoire reconnu et intégré à la région Alsace. Révélons ensemble nos richesses et faisons de notre territoire le théâtre de rencontres riches et authentiques auquel nous aspirons tous.

Bonne lecture !

Daniel Reutenauer
Président de l'Office de Tourisme Intercommunal Mossig et Vignoble

SOMMAIRE

Le mot du président 2

L'équipe de l'Office de Tourisme 3

Nos missions 4

Notre stratégie de promotion 5

Nos projets et ambitions 7

Devenez partenaires 10

Offres packages 13

Adhésion en ligne 14

Office de Tourisme Intercommunal Mossig et Vignoble
Direction de publication : Marie-Pierre Kastler
Maquette : Marine Acker
Rédaction : Équipe
Impression : OTIMV

L'équipe de
L'Office de Tourisme de la Mossig et du Vignoble

6 professionnels à votre écoute œuvrent pour le développement touristique de la destination

Marie-Pierre Kastler
Directrice de l'Office de Tourisme Mossig et Vignoble

Marine Zusatz
Chargée d'animations et d'informations - référente qualité

Julia Iribarne
Chargée de promotion et de communication - référente familles

Anthony Dupont
Chargé d'activités sports et nature - référent boutique

Marine Acker
Alternant en communication et en audiovisuel

Julie Besnier
Chargée de patrimoine et d'accueil – guide conférencière

Les **stagiaires et saisonniers** renforcent notre équipe en saison estivale.

Nos missions

Accueillir et **informer** le public

Promouvoir la destination et **valoriser** les **professionnels** du tourisme

Être un **soutien technique** et un **relais** pour les acteurs du territoire (associations, socio-professionnels, commerçants, …)

Concevoir les produits touristiques **et commercialiser** l'offre

Accompagner les porteurs de projets et soutenir les aménagements touristiques structurants (développement, aides financières, conseils, classements…)

Animer le réseau des partenaires touristiques

NOTRE STRATÉGIE
DE PROMOTION

La volonté du territoire Mossig et Vignoble est d'affirmer l'industrie touristique du territoire comme un véritable vecteur de **développement économique.** En ce sens, l'Office de Tourisme a défini clairement **sa politique stratégique et ses objectifs** dans un schéma local de développement touristique.

À court et moyen terme, l'ambition est de faire émerger une **destination** cohérente, moins portée sur la recherche d'une fréquentation massive, mais dont l'ADN permet de renforcer une certaine image de la destination en matière de tourisme de pleine nature, respectueux de l'environnement et accessible.

L'OFFICE DE TOURISME HORS DE MURS

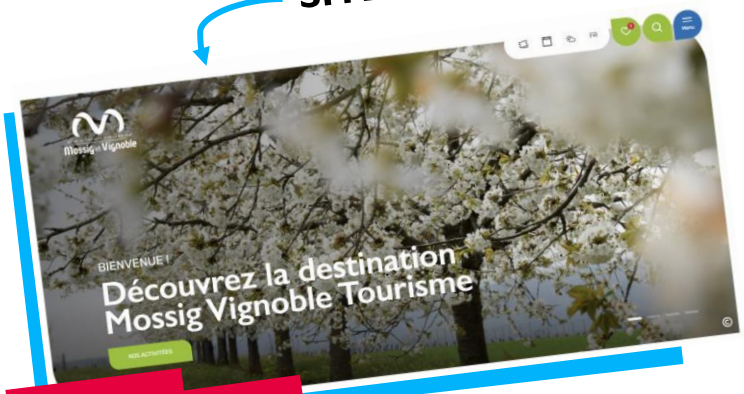
Chaque année, l'équipe de l'Office de Tourisme quitte les bureaux pour **promouvoir la destination** Mossig et Vignoble. Cette année nous nous sommes rendus aux internationaux de Tennis à Strasbourg, au Slow up à Châtenois, à Neuenburg en Allemagne, à un Accueil Presse Noël à Paris. Nous bouclerons l'année 2022 au salon expo vélo à Strasbourg et au SITV de Colmar.

L'Office de Tourisme était également présent **aux évènements organisés par les associations du territoire** : Rallye d'orientation du Club Vosgien le 22 mai, l'Elsass Bike du Cyclo Club de Wasselonne le 3 juillet, le Col'Attitude au Valsberg le 31 juillet, l'Ami Fritz à Marlenheim le 15 août, les Médiévales les 3 et 4 septembre...

DES SUPPORTS DE COMMUNICATION VARIÉS

UNE COMMUNICATION MULTI-CANAL

SITE INTERNET



5 865 visiteurs

*janvier à septembre 2022

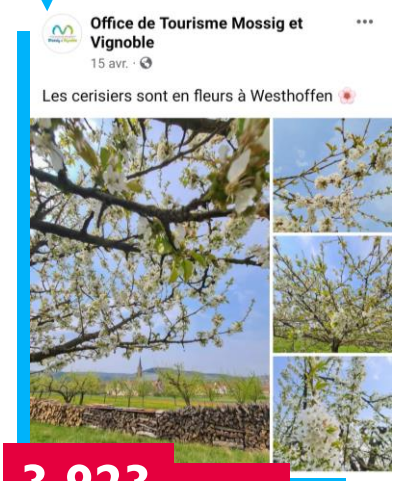
MAGAZINE

YOUTUBE

17 693 vues

*janvier à septembre 2022

FACEBOOK



3 923 abonnés

*janvier à septembre 2022

INSTAGRAM

1 190 abonnés

*janvier à septembre 2022

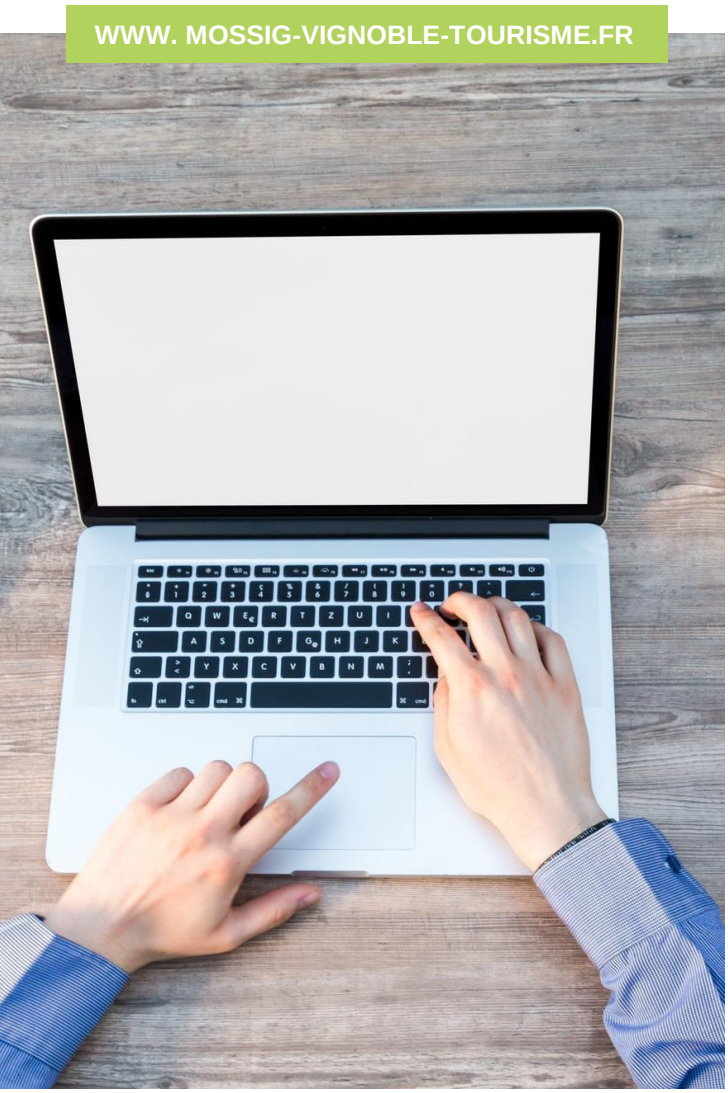
NEWSLETTER RÉGULIÈRE

1 340 abonnés

*janvier à septembre 2022

CALENDRIER MENSUEL DES ANIMATIONS

Nos projets et ambitions en 2023



REFONTE DU SITE INTERNET

Depuis septembre 2022, l'Office de Tourisme a un nouveau site internet, 100% responsive en phase avec les tendances web actuelles : un site centré sur **l'expérience utilisateur**.

Une refonte totale du site internet a été amorcée afin de répondre pleinement aux attentes des internautes sur un socle technique de dernière génération en phase avec les dernières pratiques du e-tourisme.

Ce nouveau site internet vise à donner une image **attractive, accessible et innovante, avec une réelle force d'impact** sur les touristes et le territoire.

Tous les **partenaires** de l'Office de Tourisme qui le souhaitent peuvent être présents sur le site. Des boutons d'actions permettent aux utilisateurs de contacter directement les prestataires. De plus, une billetterie en ligne est mis en place à l'occasion de nos évènements.

LES BARS ÉPHÉMÈRES

MARLENHEIM – SCHARRACHBERGHEIM

Les bars éphémères étaient de retour pour la **deuxième édition** consécutive ! Deux points de rendez-vous ont été installés le long de la piste cyclable tous les dimanches de l'été. **Au programme :** musique, vente et dégustation de vin du territoire, petite restauration, vente de produits locaux en direct… L'occasion de partager un verre entre amis ou de rencontrer du monde. "On a fait d'une pierre deux coups", se réjouit Thierry au micro de BFM Alsace. Une **pause rafraîchissante** appréciée des visiteurs cet été.

2 lieux - **8** rendez-vous - **8** concerts - **680** visiteurs sur l'été

LA 5ÈME ÉDITION DE LA

RANDO ROSE !

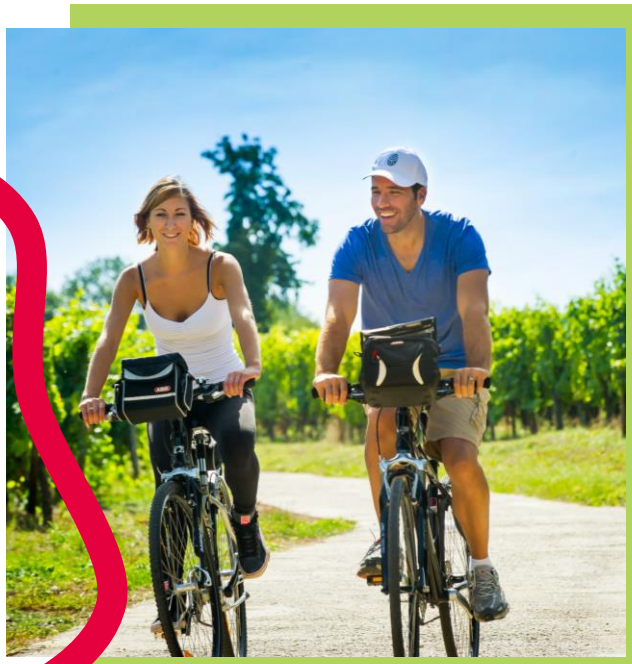
En octobre de nombreuses actions de sensibilisation sont menées pour informer le public sur l'importance du **dépistage précoce du cancer du sein** et récolter des fonds pour la recherche. Chaque année, la Rando Rose, marche solidaire est organisée avec le Club Vosgien au profit de **l'association CRCDC Grand-Est**. Une vague de rose sur le territoire, que vous pourrez venir soutenir lors de la 5ème édition de la **Rando Rose** au départ de la salle polyvalente d'Hohengoeft le dimanche 16 octobre 2022 !

3 800 € de dons en 2021

70 ANS DE LA ROUTE DES VINS

DES ÉVÈNEMENTS TOUTE L'ANNÉE

La Route des Vins d'Alsace fêtera en 2023 ses 70 ans d'existence ! L'occasion pour l'Office de Tourisme Mossig et Vignoble et la Ville Porte Nord qu'est Marlenheim de vous concocter un **programme d'animations et de festivités** tout au long de la saison estivale : Le Banquet de Bacchus, des Oeno'Rando, une exposition photos,… L'ensemble des communes viticoles, les associations, les vignerons, les restaurateurs en collaboration avec l'ADT et le SYNVIRA s'associent avec notre territoire pour fêter cet évènement majeur.



LE BACCHUS'TOURS

Dans le cadre des 70 ans de la route des vins, l'Office de Tourisme a pour ambition de créer un **événement destiné aux habitants et touristes du territoire**. Des circuits balisés à destination des randonneurs ou des cyclistes seront proposés le temps d'une journée depuis plusieurs points de **départ pour un accès facile et sans voiture**.

L'événement se déroulera en 2023 et sera gratuit.

DE NOMBREUX PROJETS
DE SPORT DE PLEINE NATURE

L'Office de Tourisme a entrepris de **nombreuses initiatives** pour développer le sport de pleine nature sur le territoire. Des bornes d'ascension de cols ont été installées avec l'aide de la Communauté de Communes tout le long des 5 montées de Cols de la région.

La Base VTT s'est également **étendue dans le vignoble** en offrant des nouveaux départs depuis Marlenheim. Prochainement, de nouveaux circuits de Marche Nordique vont aussi y être développés.

En partenariat avec la filière enfant-famille du Massif des Vosges, l'Office de Tourisme **a créé 4 nouveaux circuits** pour répondre à la demande des familles de parcourir des balades sécurisées.

Devenez partenaire de l'Office de Tourisme

ÊTRE PARTENAIRE, POUR BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ MULTI-CANAL

NOTRE AMBITION COMMUNE :
PROMOUVOIR NOTRE DESTINATION

Sur notre site internet :
www.mossig-vignoble-tourisme.fr Nouveauté

Sur nos réseaux sociaux :
Facebook 3 839 fans - Instagram 1 141 followers

Et d'autres supports aussi :
Newsletter, guides papier, calendriers des animations, salons et foires...

ÊTRE PARTENAIRE, POUR INTÉGRER UNE DYNAMIQUE DE RÉSEAU

Des rencontres entre acteurs touristiques du territoire Mossig et Vignoble sont organisées toute l'année afin de former un réseau.

Intégrer le réseau c'est :

- Échanger sur l'actualité de chacun et partager ses expériences
- Être informé des actualités et des projets de l'Office de Tourisme
- Tisser des liens
- Rejoindre le groupe privé Facebook *@Mossig et Vignoble partenaires* pour ne rien manquer de l'actualité du réseau des partenaires.

Des **Stammtisch** seront organisés toute l'année ! C'est l'occasion de mener des réflexions communes sur des thématiques ou projets spécifiques.

CALENDRIER 2023

MARS - AVRIL
Bourse d'échange de documentation

MAI
Assemblée générale

JUILLET - AOUT
Programme estivale

OCTOBRE
Bilan de la saison touristique

RÉGULIÈREMENT
Retrouvons-nous lors des Stammtisch

ÊTRE PARTENAIRE,
POUR BÉNÉFICIER D'ACCOMPAGNEMENT

L'Office de Tourisme vous accompagne dans l'obtention de labels et marques reconnus au niveau régional ou national. Une véritable valeur ajoutée pour vous démarquer !

> ACCOMPAGNEMENT LABEL ET MARQUE

L'Office de Tourisme vous guide dans vos démarches : de classement et labellisation de locations saisonnières, de référencement de chambres d'hôtes et pour l'obtention de labels et de marques de qualité (accueil vélo, vignobles et découvertes, accueil familles,...). Enfin, vous êtes une association ou un porteur de projet, n'hésitez pas à nous contacter afin que nous puissions vous aider.

L'équipe de l'Office de Tourisme vous accompagne dans vos démarche de labellisation : Alsace à vélo, vignobles et découvertes,...

ÊTRE PARTENAIRE,
POUR BÉNÉFICIER D'OFFRES DE COMMUNICATION

Vous souhaitez mettre en avant votre produit ? Vous faire connaître du grand public ou simplement augmenter votre visibilité ? Grâce à nos compétences, nous vous conseillons en termes de communication numérique.

Forfait 10 photos professionnelles (cession de droit illimité)	65€
Forfait 20 photos professionnelles (cession de droit illimité)	90€
Forfait vidéo 2 minutes (cession de droit illimité)	200€

L'équipe de l'Office de Tourisme vous propose des photos et vidéos professionnelles pour votre communication.

OFFRES PACKAGES

	FORMULE DE BASE	FORMULE COMPLÈTE
TARIF DU PACK POUR 1 AN + COTISATION DE 15€ INCLUSE	90€	150€
PRÉSENCE SUR LE SITE INTERNET		
Nom + Numéro de téléphone + Site internet + Mail + Label	X	X
Nombre de photos maximum	3	10
Description	courte	détaillée
Lien vers vos réseaux sociaux + Horaires d'ouverture		X
Lien de réservation en ligne		X
Espace adhérent	X	X
RÉSEAUX SOCIAUX		
Adhésion au groupe « Réseaux des Partenaires »	X	X
Évènements (reportage Instagram et Facebook)	X	X
Création de contenu (photos, vidéos, reportages, interview, vlogs) réalisé par l'Office de Tourisme		X
ECRANS D'AFFICHAGE VITRINE OFFICE		
Partage des événements sur les 3 écrans dans la vitrine de l'OT	X	X
Publicité (nouveauté, promo de votre établissement)		X
NEWSLETTER		
Article sur votre établissement dans la newsletter	X	X
GUIDES PAPIERS		
Encart dans la rubrique dédiée aux partenaires « les actus de nos partenaires » dans le calendrier des animations (envoi mensuel)		X
Présentation de votre établissement dans le guide de votre filière (ex : listes des hébergements ou des restaurateurs)	X	X
ÉVÈNEMENTS ET ANIMATIONS		
Participation à des événements organisés par l'Office de Tourisme (Bars éphémères, accueils touristes…)	X	X
Journée Accueil partenaires: rencontre avec l'équipe de l'Office, présentation des nouveautés, bourses d'échange	X	X
Présence physique sur des salons, RDV pro		X
Participation aux éductours	X	X
INFOS ET ACCOMPAGNEMENT		
Accompagnement au dossier de labellisation et de subvention	X	X
Rencontre et échange entre professionnels		X
Intégration dans nos produits touristiques individuels ou groupes		X
BOUTIQUE		
Référencé dans la boutique avec mise en avant des produits	X	X
Article de présentation de l'artisan, de ses produits (site internet)		X
Vente des produits sur des salons ou expositions		X

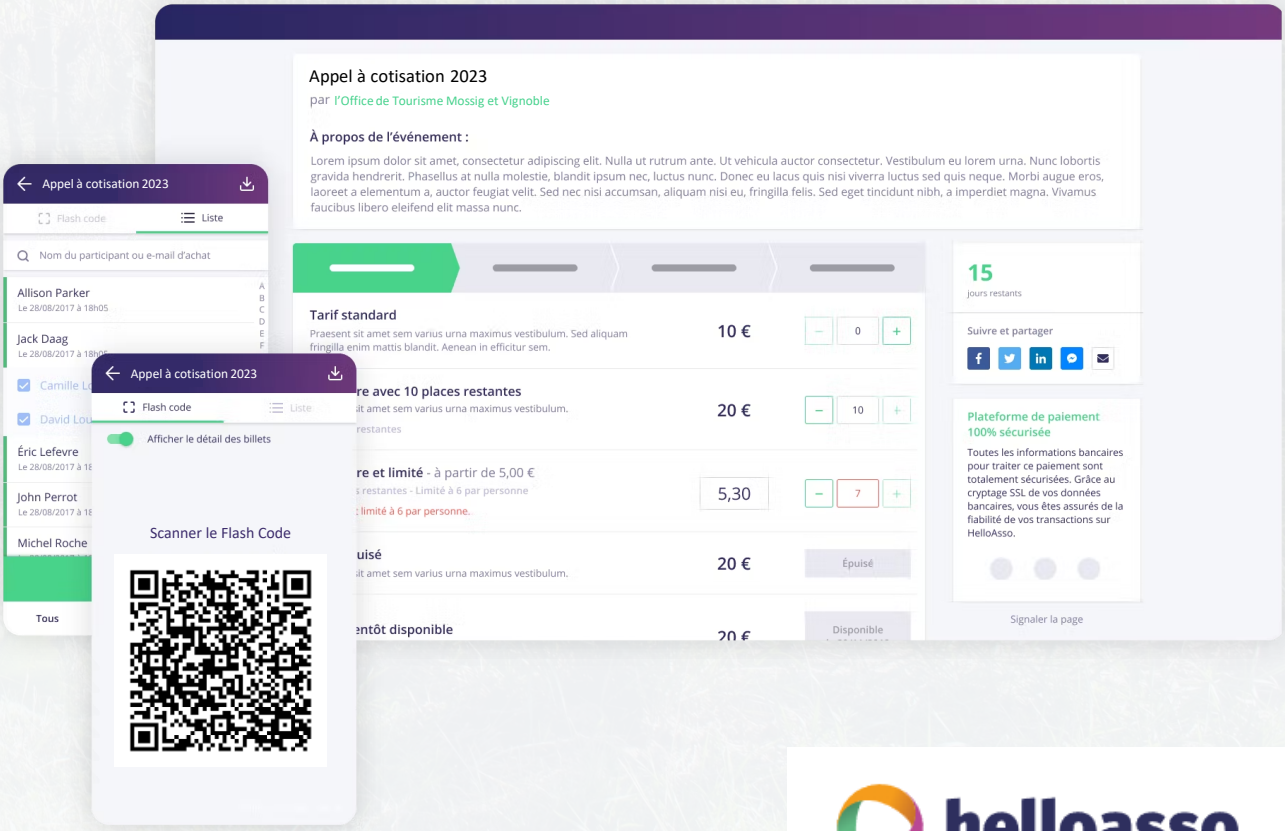
ADHÉSION EN LIGNE

À partir du **1er janvier et jusqu'au 31 mars 2023**, vous avez la possibilité d'adhérer à l'Office de Tourisme en choisissant l'une des deux offres packages.

Cette année, **l'appel à cotisation** est entièrement **digitalisé**. La plateforme Hello assos est entièrement sécurisée pour vous permettre de procéder au paiement de la **cotisation annuelle** à l'Office de Tourisme.

Vous recevrez un **courrier au mois de janvier,** vous rappelant les offres et les modalités de paiement.

LIEN DE LA PLATEFORME EN LIGNE :
https://www.helloasso.com/associations/office-de-tourisme-mossig-et-vignoble/adhesions/appel-a-cotisation-2023



helloasso

BESOIN DE PLUS D'INFORMATIONS ?

Notre équipe est à votre écoute !

CONTACT

Office de Tourisme Mossig et Vignoble

Siège : 32a rue du Général de Gaulle
67710 Wangenbourg-Engenthal

03 88 87 33 50

contact@mossig-vignoble-tourisme.fr

Crédit photo : Pexels – Fauxels, INFRA / Conception : Marine Acker / Impression : Office de Tourisme Mossig et Vignoble

OFFICE DE TOURISME MOSSIG ET VIGNOBLE

WANGENBOURG - WASSELONNE - MARLENHEIM

office de tourisme intercommunal
Mossig et Vignoble

SUIVEZ-NOUS SUR

@Office de Tourisme Mossig et Vignoble

@Visitmossigvignoble

www.mossig-vignoble-toruisme.fr